

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

ПРИКАЗ

№ _____

Об организации и проведении муниципальной
информационно-социальной кампании «Неделя информирования о детском
телефоне доверия-2026»

В соответствии с распоряжение правительства Российской Федерации от 23 января 2021 года №122-р, в соответствии с «Планом основных мероприятий, проводимых в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года», МКУ «УОиМП» совместно с МБУ ЦППМСП города Бердска проводят информационно-социальной кампанию «Неделя информирования о детском телефоне доверия-2026», с целью информирования детей и их родителей о возможности получения экстренной психологической помощи по Детскому телефону доверия в городе Бердске. На основании вышеизложенного

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Организовать и провести с 02 по 20 февраля 2026 года муниципальную информационно-социальную кампанию «Неделю информирования о детском телефоне доверия - 2026».

2. Утвердить:

1) план мероприятий информационно-социальной кампании «Неделя информирования о детском телефоне доверия - 2026», разработанный муниципальным бюджетным учреждением Центром психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи города Бердска (приложение №1);

2) положение о Конкурсе (приложение №3);

3) положение о конкурсной комиссии по определению победителей в номинациях Конкурса (приложение №4);

4) состав оргкомитета Конкурса (приложение № 5);

5) состав жюри Конкурса (приложение № 6);

3. Руководителям образовательных организаций рекомендовать:

1) обеспечить в период с 02 по 20 февраля 2026 года проведение на уровне образовательной организации мероприятий в рамках «Недели информирования о детском телефоне доверия - 2026» в соответствии с планом;

2) назначить ответственных (далее – Куратор ОО) за организационно-методическое сопровождение участников Конкурса и подготовку конкурсного пакета документов (согласие родителя (законного представителя) на участие несовершеннолетнего в конкурсе по прилагаемой форме (приложение № 1 к настоящему Положению о Конкурсе), согласие обучающегося на участие в конкурс прилагаемой форме (приложение №2 к настоящему Положению о Конкурсе).

3) организовать участие обучающихся в возрасте 12-17 в городском конкурсе видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия среди подростков (далее – Конкурс) со 2 февраля по 20 февраля 2026 года.

4) при проведении мероприятий использовать видеоматериалы, размещенные на официальной странице Госпаблика МБУ ЦППМПСК <https://vk.com/club235508896>;

5) информацию о проведенных мероприятиях по «Неделе о детском телефоне доверия - 2026» предоставить на электронную почту zhannapovisok@yandex.ru (Повисок Ж.П.) до **20 февраля 2026 года** в соответствии с формой (приложение №2)

4. Кураторам ОО (по согласованию):

1) при организации работы по сопровождению участников Конкурса руководствоваться представленными документами («Инструкция Куратора ОО по сопровождению участника конкурса» (приложение №3 к Положению о Конкурсе), «Памятка для участников конкурса видеороликов» (приложение №4 к Положению о Конкурсе).

4. И.о. директора МБУ ЦППМСП Литвиновой А.С., педагогу-психологу Повисок Ж.П. (по согласованию), педагогу-психологу Дергуновой В.А. (по согласованию) обеспечить:

1) подготовку, проведение и подведение итогов Конкурса;

2) организацию методического сопровождения Кураторов ОО и участников Конкурса;

3) публикации на официальной странице Госпаблика МБУ ЦППМСП в социальной сети «В Контакте» постов посвященных *Конкурсу* видеороликов для подростков по информированию о Детском телефоне доверия, в том числе с размещением информации графике проведения конкурсных мероприятий и конкурсных материалов для открытого онлайн-голосования;

4) подготовку итоговой информации о проведении Конкурса в срок до 28 февраля 2026 года с предоставлением в МКУ «УОиМП».

5. Контроль исполнения приказа возложить на начальника отдела дополнительного образования и воспитательной работы МКУ «УО и МП» Зыряновой О.Г.

Директор

[МЕСТО ДЛЯ ПОДПИСИ]

М.В.Каркавин

**План информационно-социальной кампании
«Неделя информирования о телефоне доверия - 2026»**

№ п.п.	Мероприятие	Целевая аудитория	Содержание	Ответственные	Сроки
1	1. Распространение видео (шортс) для родителей обучающихся ДОО «Телефон доверия как ресурс родителя»	Родители обучающихся 3–7 лет	Нормализация обращения на детский телефон доверия	<p>Распространение видео:</p> <p>1. На официальной странице учреждения Госпаблика социальной сети «В Контакте» Администрация ДОО (с отметкой «Неделя информирования о телефоне доверия -2026»)</p> <p>2. Родительские сообщества, групповые родительские чаты учреждения на платформе МАХ (воспитатели ДОО)</p>	2-20 февраля
	2. Распространение актуальных информационных материалов (плакаты), повешенных теме: «Детский телефон доверия»			<p>Использование ОО актуальных информационных материалов (плакаты) размещенных на сайте Фонда в разделе «Детский телефон доверия» - https://fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/reklamno-informatsionnye-materialy/</p> <p>Распространение их на информационных стендах, сообществах ОО или др.</p>	

2	<p>1. Распространение видео (шортс) для обучающихся начального образования. «Телефон доверия как ресурс ребенка»</p> <p>2. Распространение актуальных информационных материалов (плакаты), повешенных теме: «Детский телефон доверия»</p>	Обучающиеся начальных классов 7–10 лет	Нормализация помощи: «просить — нормально»	<p>Распространение видео:</p> <p>1. На официальной странице учреждения Госпаблика социальной сети «В Контакте» Администрация ОО (с отметкой «Неделя информирования о телефоне доверия -2026»)</p> <p>2. Детские чаты класса, сообщества класса на платформе МАХ (или иных площадках) (классные руководители начальных классов)</p> <p>Использование ОО актуальных информационных материалов (плакаты) размещенных на сайте Фонда в разделе "Детский телефон доверия - https://fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/reklamno-informatsionnye-materialy/</p> <p>Распространение их на информационных стендах, сообществах ОО или др.</p>	2-20 февраля
3	1. Распространение видео (шортс) для подростков «Телефон доверия как ресурс подростка»	Подростки 12–17 лет	Снижение стыда, ситуации обращения	<p>1. На официальной странице учреждения Госпаблика социальной сети «В Контакте» Администрация ОО (с отметкой «Неделя информирования о телефоне доверия -2026»)</p> <p>2. Детские чаты класса, сообщества класса на платформе МАХ (или иных площадках) (классные руководители 5-11 классов)</p>	2-20 февраля

	2. Распространение актуальных информационных материалов (плакаты), повешенных теме: «Детский телефон доверия»			Использование ОО актуальных информационных материалов (плакаты) размещенных на сайте Фонда в разделе "Детский телефон доверия - https://fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/reklamno-informatsionnye-materialy/ Распространение их на информационных стендах, сообществах ОО или др.	
4	1. Распространение видео (шортс) для родителей школьников «Телефон доверия как ресурс родителя»	Родители обучающихся 7–17 лет	Телефон доверия как ресурс родителя, куда может обратиться ребенок за помощью и поддержкой	Распространение видео: 1. На официальной странице учреждения Госпаблика социальной сети «В Контакте» Администрация ОО (с отметкой «Неделя информирования о телефоне доверия -2026») 2. Родительские сообщества, групповые родительские чаты учреждения, детские чаты на платформе МАХ (классные руководители 1-11 классов)	16-20 февраля

	2.Распространение актуальных информационных материалов (плакаты) повешенных теме: "Детский телефон доверия»			Использование ОО актуальных информационных материалов (плакаты) размещенных на сайте Фонда в разделе "Детский телефон доверия - https://fond-detyam.ru/detskiy-telefon-doveriya/reklamno-informatsionnye-materialy/ Распространение их на информационных стендах, сообществах ОО или др.	
5	Городской конкурс видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (для подростков)	Подростки 12-17 лет	Информирование подростков о телефоне доверия в своем сообществе «равный к равному»	Организатор и координатор конкурса МБУ ЦППМСП. Участники: обучающиеся образовательных организаций города Бердска	2-20 февраля

**Информация о проведенных мероприятиях в рамках информационно-социальной кампании
«Неделя информирования о телефоне доверия - 2026»
(отчет)**

(Наименование образовательной организации)

	Информация	Мероприятия	Пояснение	Данные
1	Информация о распространение видео (шортс) для родителей обучающихся ОО «Телефон доверия как ресурс родителя» Целевая аудитория: родители обучающихся 3–7 лет	Распространение видео: 1. На официальной странице учреждения Госпаблика социальной сети «В Контакте»	<i>Охват (количество просмотров)</i>	
		2. Родительские сообщества, групповые родительские чаты учреждения на платформе МАХ Или Детские чаты класса, сообщества класса на платформе МАХ	<i>Количество сообществ (чатов), в которые было распространено видео (с указанием количества участников сообщества (чата))</i>	
		Использование ресурса (плакатов) из информационных материалов, размещенных на сайте Фонда в разделе «Детский телефон доверия»	<i>Если да, то с указанием названия плаката</i>	
2	Информация об участниках городского конкурса видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (для подростков) Целевая аудитория: подростки 12-17 лет	Участие в городском конкурсе видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (для подростков)	<i>Количество участников</i>	

ПОЛОЖЕНИЕ
о городском конкурсе видеороликов по информированию
о Детском телефоне доверия

1. Положение определяет цели, задачи и порядок проведения городского конкурса видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (далее - Конкурс), посвящённого популяризации Детского телефона доверия «8-800-2000-122». Конкурс проводится в рамках реализации плана мероприятий муниципальной информационно-социальной кампании МБУ ЦППМСП «Неделя информирования о детском телефоне доверия-2026».

2. Конкурс проводится в целях: повышение осведомлённости подростков о доступных ресурсах психологической помощи.

3. Основными задачами Конкурса являются:

- формирование у подростков позитивного отношения к обращению за психологической помощью;

- расширение представлений о возможных способах получения поддержки в трудных ситуациях;

- стимулирование социальной активности подростков и развитие медиаторства, их поддержка и поощрение;

- создание условий для снижения стигмы вокруг обращения к Телефону доверия.

- создание и распространение подросткового контента «для своих», повышающего доверие к ресурсу.

4. Организатор конкурса: МБУ «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» г. Бердска (далее -Организатор).

5. Для организации и проведения Конкурса приказом МКУ «УО и МП» утверждаются:

- состав организационного комитета городского конкурса видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (далее – Оргкомитет);

- состав конкурсной комиссии по определению победителей в номинациях Конкурса (далее – Комиссия);

- положение о конкурсной комиссии по определению победителей в номинациях Конкурса (далее – Положение о комиссии).

6. К полномочиям Оргкомитета относятся:

- определение порядка и формы проведения этапов Конкурса, критериев оценивания конкурсных заданий;

- выдвижение кандидатур в состав конкурсной комиссии;

- содействие в подготовке Кураторов ОО сопровождающих участников Конкурса в образовательных организациях;

- содействие в подготовке проведения церемонии награждения;

- решение иных вопросов, возникающих при организации и проведении Конкурса.

7. К участию в Конкурсе допускаются обучающиеся в возрасте 12-17 лет (далее – участники Конкурса) образовательных организаций города Бердска. Участие индивидуальное или командное. Возможно принятие к конкурсу независимых участников.

8. Информация об организации и проведении конкурсных мероприятий размещается на официальной странице Госпаблика МБУ ЦППМСП в социальной сети «В Контакте».

9. Координатором конкурса является МБУ ЦППМСП. Местонахождение: г. Бердск, ул. Кирова, 29. Координаторы Конкурса: и.о. директор МБУ ЦППМСП Литвинова Алла Сергеевна (тел.: 37159), педагог-психолог Повисок Жанна Паулевна (тел.: 8-983-306-44-93).

10. Конкурс проводится в два этапа:

первый этап: приём заявок и публикация работ проводится **02–16 февраля 2026 года.**

второй этап: открытое онлайн-голосование подростков по отдельным номинациям проводится **16–20 февраля 2026г.**

11. Кураторы ОО представляют в Оргкомитет до **09 февраля 2026** года заполнить заявку на участие в конкурсе видеороликов по ссылке: <https://forms.gle/qHmneseyCqweRpjZ6>

12. Для участия участники Конкурса представляют до **16 февраля 2026 года** следующие конкурсные материалы:

1) видеоролик;

2) согласие родителя (законного представителя) на участие несовершеннолетнего (до 14 лет) по форме согласно приложению № 4 к настоящему Положению.

13. Видеоролик должен соответствовать следующим требованиям:

1) к оформлению:

- формат видео: MP4, вертикальный формат видео (рекомендуется - 9:16).

- минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 HD 16:9;

- продолжительность видео ролика: от 5 до 60 секунд.

- возможность воспроизведения на большом количестве современных цифровых устройств: AVI, MPEG, MKV, ELV, FullHD и др.;

1) к содержанию:

- видео должно быть авторским и создано специально для конкурса;

- в ролике должен быть указан номер: «Детский телефон доверия: 8-800-2000-122»;

- приветствуется включение слогана кампании: «Не обязательно справляться одному»;

- недопустимы: дискриминация; травля, пропаганда вреда себе/другим, высмеивание обращения за помощью, оскорбления, политические заявления.

- жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.п.) участники Конкурса определяют самостоятельно.
- допускается использование музыки без нарушения авторских прав (или без музыки).

14. Конкурсные материалы и документы, перечисленные в пункте 12 настоящего Положения предоставляются электронную почту zhannapovisok@yandex.ru (Повисок Ж.П.): **до 16 февраля 2026г.**

15. При обработке персональных данных участников Конкурса МКУ «УО и МП» обеспечивает соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

16. Экспертиза и оценка конкурсных материалов Конкурса проводится конкурсной Комиссией с 16 по 20 февраля 2026 года в заочном формате по следующим номинациям: «Выбор жюри», «За смысл», «За визуальное решение».

В соответствии с критериями (приложение №5 к настоящему Положению), с заполнением оценочный лист конкурсного материала на каждого участника (приложение №6 к настоящему Положению) и оценочной ведомости конкурсных материалов (приложение №7 к настоящему Положению).

17. Открытое онлайн-голосование по отдельным номинациям конкурса («Выбор подростков», «За узнаваемый опыт», «За интонацию») проводится с **16 по 20 февраля 2026 года** на официальной странице Госпаблика МБУ ЦППМСП в социальной сети «В Контакте».

18. Конкурсная комиссия Конкурса имеет право учредить дополнительные номинации. Победители Конкурса в дополнительных номинациях награждаются Дипломами участников Конкурса.

19. Организатор имеет право использовать ролики в просветительских целях (не коммерческих) с указанием авторства.

20. Настоящее Положение вступает в силу с момента утверждения Организатором. Изменения могут быть внесены по решению Организатора.

**Согласие родителя (законного представителя) на участие несовершеннолетнего
в конкурсе и на обработку персональных данных**

Я, _____
(Ф.И.О. родителя, законного представителя полностью)

Родитель/ законный представитель _____
(нужное подчеркнуть) (ФИО участника полностью)

_____ (далее – «Участник»)

год рождения _____. Обучающегося в _____

_____ (класс, наименование образовательной организации)

Настоящим даю согласие МБУ ЦППМСП на участие несовершеннолетнего в городском конкурсе видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия для подростков.

С положением о конкурсе ознакомлен(а), порядок проведения и правила Конкурса мне понятны.

При участии в Конкурсе настоящим даю согласие на возможное размещение видео ролика на сайте организатора, официальной странице Госпаблика организатора конкурса или образовательной организации в социальной сети «В Контакте».

Настоящим даю согласие на использование и обработку персональных данных своего ребенка, к которым относятся данные о фамилии, имени, отчестве, даты рождения, наименовании образовательной организации (класс / группа).

Настоящее согласие МБУ ЦППМСП предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Контактный телефон
родителя (законного представителя): _____

_____/_____
(подпись) (ФИО родителя/ законного представителя)

«__» _____ 2026 год

Согласие на участие в конкурсе и на обработку персональных данных

Я, _____
(Ф.И.О. родителя, законного представителя полностью)

(далее – «Участник») год рождения _____
Обучающийся в _____

(класс, наименование образовательной организации)

Настоящим даю согласие МБУ ЦППМСП на свое участие в городском конкурсе видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия для подростков.

С положением о конкурсе ознакомлен(а), порядок проведения и правила Конкурса мне понятны.

При участии в Конкурсе настоящим даю согласие на возможное размещение видео ролика на сайте организатора, официальной странице Госпаблика организатора конкурса или образовательной организации в социальной сети «В Контакте».

Настоящим даю согласие МБУ ЦППМСП на использование и обработку своих персональных данных, к которым относятся данные о фамилии, имени, отчестве, даты рождения, наименовании образовательной организации (класс / группа).

Настоящее согласие предоставляется на совершение любых действий (операций) или совокупности действий (операций), совершаемых без использования средств автоматизации с персональными данными, включая сбор, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование уничтожение персональных данных.

Настоящее согласие может быть отозвано в любой момент по моему письменному заявлению.

Контактный телефон _____

(подпись) / _____ /
(ФИО родителя/ законного представителя)

« ____ » _____ 2026 год

Инструкция Куратора ОО по сопровождению участника конкурса (по подаче и мотивации подростков к участию в конкурсе)

Данная инструкция предназначена для педагогов-психологов, классных руководителей и иных специалистов, сопровождающих участие подростков в конкурсе видеороликов о Телефоне доверия.

1. Роль куратора

Куратор является организатором. Его роль — поддержать, объяснить смысл участия и создать безопасное пространство для инициативы подростков. Его основные задачи: помочь сформулировать идею, а не навязывать свою, обсудить границы безопасности при работе с видео материалом и данной темой, поддержать в моменте сомнений и пауз в работе над видео.

2. Как предлагать участие

Не стоит навязывать восприятия конкурса как форму отчетности, предлагайте участие как возможность, а не обязанность, говорите о пользе для других подростков, а не о конкурсе ради победы, не обещать награды как главный мотив.

Мотивирующие формулировки (примеры)

— «Если хочешь — можешь попробовать»

— «Это может быть полезно кому-то ещё»

— «Можно сделать очень просто»

— «Ты сам решаешь, сколько говорить»

3. Что важно проговорить подросткам перед началом работы:

- Проговорить что можно работать в группе;
- Рассмотреть с ним или ними положение и требования к видео;
- Проговорить что видео не должно быть идеальным;
- Отметить для участников, что никто не будет оценивать личные переживания участников.

4. Сценарные форматы для вдохновения

Форматы могут предложены для подростков и могут использоваться ими как идеи для видеороликов, постов или сторис. Важно учесть эти форматы не являются готовыми сценариями и предполагают свободную интерпретацию.

1. «Один день». Короткий фрагмент из обычного дня подростка, где показывается момент, когда становится тяжело, и появляется мысль: «А если поговорить?».

2. «Внутренний диалог». Два голоса: сомневающийся и поддерживающий. Формат помогает показать борьбу мыслей без объяснений.

3. «Сообщение самому себе». Герой записывает видео или аудио для себя в трудный момент. Формат очень личный и честный.

4. «Разговор, который не случился». Показывается попытка заговорить с близкими, которая не получается — и альтернатива в виде обращения за помощью.

5. «Если бы друг сказал». Подросток говорит фразы поддержки так, как если бы их сказал друг.

6. «До / после». Контраст между состоянием «до разговора» и «после», без деталей и драматизации.

7. «Обычные фразы — обычные проблемы». Серия коротких фраз, которые часто думают подростки, с мягким выходом на помощь.

8. «Миф / правда». Развенчание распространённых мифов: «это стыдно», «меня не поймут», «это не анонимно».

9. «Без слов». Видео без речи — только действия, текст на экране, музыка.

10. «Один вопрос». Всё видео строится вокруг одного вопроса, который трудно задать вслух.

5. Чего не стоит делать!

Не стоит сравнивать подростков между собой, при сопровождении написания сценария не стоит настаивать на раскрытии личного опыта подростков, наоборот стоит подчеркнуть что можно участвовать без раскрытия личных историй.

6. Этический регламент

Важно - для подготовки к участию учесть этический регламент, который устанавливает минимальные правила безопасности и уважения при создании и демонстрации конкурсных работ.

Телефон доверия подаётся как ресурс помощи, с уважением к аудитории, без оскорблений и унижения, стигматизации и обвинений, без давления и морализаторства. А также, сохраняя психологическую безопасность: без травматичных деталей, без демонстрации самоповреждений, без провокации паники или вины.

Лучшей мотивацией является уважение, доверие и ощущение безопасности. Когда подросток чувствует, что его выбор уважают, он чаще готов включиться.

Памятка для участников конкурса видеороликов

Эта памятка создана для подростков — участников конкурса видеороликов о Телефоне доверия. Она поможет понять, как делать видео безопасно, честно и по-настоящему полезно для других.

1. Зачем ты участвуешь?

Твой ролик может помочь другим подросткам понять, что они не одни и что помощь существует. Важно не «учить жизни», а быть настоящим и говорить на равных.

2. О чём можно снимать

- О сложных чувствах (грусть, тревога, растерянность)
- О сомнениях и вопросах
- О поддержке и разговоре
- О том, что просить помощи — нормально

3. О чём не стоит снимать

- Подробности травматичных ситуаций
- Самоповреждения и опасные действия
- Обвинения себя или других
- Давление и запугивание

4. Как говорить

- Говори просто и по-человечески
- Говори от себя
- Не используй назидательный тон
- Не обязательно говорить всё сразу

5. Безопасность

- Ты можешь остановить съёмку в любой момент
- Ты не обязан делиться личными деталями
- Ты решаешь, что именно говорить
- Анонимность и уважение — важны

6. Технически просто

- Снимай на телефон
- Вертикальный формат
- До 60 секунд
- Звук необязателен — можно текст

7. Главное

Твоя задача — не сделать «идеальное» видео, а сделать честное и поддерживающее. Даже простой ролик может быть важным для кого-то.

Критерии оценивания конкурсных материалов Видеоролик

№ п/п	Критерии оценивания	Баллы
1	Соответствие теме конкурса	<p>5 – тема Телефона доверия раскрыта прямо и ясно: зрителю понятно, о каком ресурсе речь и зачем он нужен. Ролик мотивирует обращаться за помощью без давления и морализаторства;</p> <p>4–тема раскрыта хорошо, связь с Телефоном доверия понятна, хотя может не быть идеально сформулированной. Смысл соответствует конкурсу, но отдельные элементы можно было сделать более точными;</p> <p>3 – тема обозначена, но раскрыта частично: ролик больше про «трудности вообще», чем про Телефон доверия. Связь с ресурсом присутствует, но не является центральной;</p> <p>2 –тема конкурса затронута косвенно: можно догадаться, что речь о поддержке, но Телефон доверия не является смысловым ядром. Ролик выглядит как общая социальная тема, без чёткого попадания в задачу конкурса;</p> <p>1 – тема почти не соответствует конкурсу: Телефон доверия упоминается формально или не связан с основным содержанием. Основной смысл ролика про другое;</p> <p>0 – связи с темой конкурса нет: ролик не про поддержку/обращение за помощью и не про Телефон доверия. По содержанию не подходит для зачёта в конкурсе.</p>
2	Понятность и доступность сообщения	<p>5 – смысл считывается с первого просмотра, даже если смотреть без звука. Фразы простые, логика ясная, нет двусмысленных или перегруженных формулировок;</p> <p>4 – сообщение понятное, но отдельные фразы/кадры могут требовать секунды на «додумывание». В целом зритель легко понимает, что хотел сказать автор ;</p> <p>3 – идея понятна частично: основное ощущение есть, но логика или последовательность местами ломается. После просмотра остаются вопросы, «что именно хотели</p>

		<p>сказать»;</p> <p>2 – смысл передан неясно: ролик воспринимается как набор сцен/фраз без чёткой мысли. Чтобы понять идею, нужно объяснение куратора или автора;</p> <p>1 – сообщение трудно понять: текст/сюжет запутан, ключевая мысль не формулируется. Ролик не выполняет задачу информирования;</p> <p>0 – смысл не считывается вообще: невозможно понять, о чём ролик и что он предлагает. Даже после повторного просмотра содержание остаётся неясным.</p>
3	Рег-интонация (обращение «на равных»)	<p>5 – ролик звучит «по-подростковому»: без поучений, сверху-вниз и нравоучений. Есть ощущение, что говорит свой человек, который понимает и не осуждает;</p> <p>4 – в целом интонация равная и уважительная, хотя иногда появляются взрослые формулировки. Давления нет, подросток как адресат чувствуется;</p> <p>3 – интонация нейтральная: не давит, но и не «цепляет» как разговор на равных. Можно воспринимать как обычное школьное информирование;</p> <p>2–иногда звучит назидание: «надо/должен/правильно». Подросток может почувствовать, что его учат или оценивают;</p> <p>1 – ярко выраженный взрослый тон: советы сверху, морализаторство, «правильные выводы». У подростков это чаще вызывает сопротивление и отторжение;</p> <p>0 – авторитарная/давящая интонация: стыжение, обвинение, угрозы, жёсткие требования. Формат противоречит идее доверия и безопасности.</p>
4	Корректность и безопасность содержания	<p>5 – ролик безопасен: нет травматичных подробностей, опасных действий, «триггерных» сцен. Сообщение поддерживает и нормализует обращение за помощью;</p> <p>4 – в целом безопасно, но есть отдельные эмоционально сильные элементы, которые могут задеть чувствительных зрителей. При этом риск невысокий и не требует переработки;</p> <p>3 – есть спорные моменты: фразы или визуальные решения могут восприниматься тревожно. В целом допустимо, но желательно смягчение формулировок/кадров;</p> <p>2 – в ролике присутствуют потенциально небезопасные элементы (намёки на опасные действия, резкие формулировки, драматизация). Такой материал требует серьёзной правки или ограничений в показе;</p> <p>1 – риски выражены: содержание может усилить тревогу, вызвать триггер или неправильные выводы у</p>

		<p>подростков. В текущем виде показывать нежелательно;</p> <p>0 – содержание небезопасно: присутствуют опасные призывы, подробности травмирующих событий, демонстрация опасных действий или провокационный контент. Ролик подлежит отклонению.</p>
5	Отсутствие морализаторства и давления	<p>5 – ролик поддерживает и предлагает ресурс без запугивания, угроз и «правильных» указаний. Есть уважение к выбору подростка и идея «можно обратиться, если нужно»;</p> <p>4 – почти нет давления, но встречаются отдельные «взрослые» формулировки. Они не доминируют и не создают ощущения принуждения;</p> <p>3 – морализаторство проявляется местами: «так надо», «так правильно», «ты должен». В целом ролик ещё можно принять, но стиль стоит смягчить;</p> <p>2 – давление заметное: ролик строится на «нельзя/надо», стыжении или жёстких оценках. Это снижает доверие и может вызвать сопротивление;</p> <p>1 – сильное морализаторство или запугивание: «если не сделаешь — будет плохо», «нормальные так не поступают». Такой тон противоречит смыслу Телефона доверия;</p> <p>0 – давление, стыд являются основой ролика: Присутствуют обвинения, манипуляции, угрозы, унижение. Ролик подлежит отклонению.</p>
6	Творческий подход	<p>5 – идея оригинальная и запоминающаяся: есть свой ход, образ или необычная форма подачи. При этом творчество работает на смысл и не уводит от темы;</p> <p>4 – творческий элемент заметен: интересная подача, хорошие находки, аккуратное решение. Возможно, идея не уникальная, но реализована живо и уместно;</p> <p>3 – стандартная подача: всё корректно, но без ярких находок, фишек. Ролик выполняет задачу, но мало запоминается;</p> <p>2 – творческого компонента мало: ролик похож на «объявление» или формальную работу. Видно, что сделано скорее «чтобы было», чем как авторское высказывание;</p> <p>1 – формальный подход: минимум усилий, нет авторской идеи или выразительного решения. Содержание выглядит как шаблон без личной вовлечённости;</p> <p>0 – творческого элемента нет совсем: работа не оформлена как завершённый ролик или состоит из случайных фрагментов.</p>
7	Общее	Свободный выбор градации балла на усмотрение члена

	впечатление	жюри.
--	-------------	-------

Оценочный лист конкурсного материала
Представленного на городской конкурс видеороликов по информированию
о Детском телефоне доверия

ФИО члена жюри: _____

Информация о работе

Название видеоролика: _____

Возрастная категория: 12–14 / 15–17 (нужное подчеркнуть)

Образовательная организация (краткое наименование):

Критерии оценки («Выбор жюри»)

№	Критерий оценки	Оценка	Баллы
1	Соответствие теме конкурса	Баллы (0–5)	
2	Понятность и доступность сообщения	Баллы (0–5)	
3	Реег-интонация (обращение «на равных»)	Баллы (0–5)	
4	Корректность и безопасность содержания	Баллы (0–5)	
5	Отсутствие морализаторства и давления	Баллы (0–5)	
6	Творческий подход	Баллы (0–5)	
7	Общее впечатление	Баллы (0–5)	
	<i>Итоговая оценка (суммарное количество баллов)</i>	МАХ кол-во баллов (35 баллов)	

Рекомендация жюри:

- рекомендовать к поощрению
 «За смысл»(да/нет)
 «За визуальное решение» (да/нет)
- рекомендовать к показу
- участие без награждения

Комментарий члена жюри _____

Подпись члена конкурсной комиссии _____ / _____ /
(подпись) (фамилия, имя, отчество)

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсной комиссии по определению победителей в номинациях
городского конкурса видеороликов по информированию
о Детском телефоне доверия (далее – Положение)

1. Положение определяет цель, компетенцию и организацию деятельности конкурсной комиссии по определению победителей в номинациях и городского конкурса видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия (далее – Комиссия, Конкурс – соответственно).

2. Комиссия создаётся в целях определения победителей в номинациях Конкурса «Выбор жюри», «За смысл», «За визуальное решение».

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Губернатора Новосибирской области и Правительства Новосибирской области, администрации и директора Муниципального казённого учреждения «Управление образования и молодёжной политики» (далее – МКУ «УОиМП») города Бердска, Положением о Конкурсе и настоящим Положением.

1. Комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов Комиссии.

2. В состав Комиссии включаются представители МКУ «УО и МП», и подведомственных ему образовательных учреждений города Бердска и другие;

3. Работой Комиссии руководит председатель Комиссии, в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии. Повестка дня заседания Комиссии формируется секретарём Комиссии и утверждается председателем Комиссии.

4. В компетенцию Комиссии входит:

- проведение экспертизы и оценки конкурсных материалов;
- формирование рейтинга участников Конкурса на основе количества баллов, полученных по результатам проведения экспертизы и оценки конкурсных материалов;

4. подведение итогов Конкурса: определение победителей в номинациях Конкурса: «Выбор жюри», «За смысл», «За визуальное решение».

- информирование МКУ «УО и МП» об итогах Конкурса.

5. Комиссия проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов в соответствии с Положением о городском конкурсе видеороликов по информированию о Детском телефоне доверия.

6. Решение Комиссии оформляется протоколом, который подписывает председатель Комиссии, а в его отсутствие – заместитель председателя Комиссии.

7. Информация о результатах Конкурса размещаются на сайте МКУ «УО и МП» и официальной странице Госпаблика МБУ ЦППМСП в социальной сети «В Контакте».

СОСТАВ
организационного комитета
городского конкурса видеороликов
по информированию о Детском телефоне доверия

- | | |
|-------------------------------------|---|
| Зырянова Ольга
Геннадьевна | - председатель Оргкомитета, начальник отдела
дополнительного образования и
воспитательной работы МКУ «УОиМП»; |
| Литвинова Алла
Сергеевна | - и.о. директора МБУ ЦППМСП, заместитель
председателя Оргкомитета. |
| Члены Оргкомитета: | |
| Дергунова Виктория
Александровна | - педагог-психолог МБУ ЦППМСП, секретарь
(по согласованию); |
| Повисок Жанна Паулевна | - педагог-психолог МБУ ЦППМСП (по
согласованию). |

СОСТАВ
конкурсной комиссии городского конкурса видеороликов
по информированию о Детском телефоне доверия

- Зырянова Ольга Геннадьевна - начальник отдела дополнительного образования и воспитательной работы МКУ «УО и МП, председатель конкурсной комиссии;
- Литвинова Алла Сергеевна - и.о. директора МБУ ЦППМСП, заместитель председателя конкурсной комиссии.
- Члены конкурсной комиссии
Дядичко Марина Сергеевна - начальник отдела обеспечения деятельности комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав администрации города Бердска (по согласованию);
- Иванов Антон Андреевич - директор МБУ «Отдел по делам молодежи»;
Рыльцова Юлия Вячеславовна - педагог-организатор, педагог дополнительного образования, руководитель творческого объединения «МедияМир» МБОУ ДО «Перспектива» (по согласованию);
- Свиридова Татьяна Владимировна - руководитель проекта «Школа телевидения Бердска» Молодежного центра «100 друзей» (по согласованию);
- Путинцев Семен Николаевич - видеорежиссер Молодежного центра «100 друзей» (по согласованию);
- Нечитайло Светлана Петровна - координатор проекта АНО «Детская Телестудия «Сорока» (по согласованию);
Верстюк Светлана Георгиевна - руководитель АНО «Детская Телестудия «Сорока» (по согласованию)
- Дергунова Виктория Александровна - педагог-психолог МБУ ЦППМСП (по согласованию).